

**IX edycja Konkursu Zoologicznego IRBIS, organizowanego przez Miejski Ogród Zoologiczny im.
Antoniny i Jana Żabińskich w Warszawie**

Tytuł tegorocznej edycji: **Czy słoń jaki jest, każdy widzi?**

Regulamin

1. Informacje ogólne: Konkurs jest adresowany do uczniów klas V - VIII szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych.

2. Cel konkursu: propagowanie wiedzy przyrodniczej, zoologicznej, a w szczególności zwrócenie uwagi na odpowiedzialne podejście i stosunek do środowiska. W tegorocznej edycji chcemy skierować uwagę na potrzebę ochrony słoń jako kluczowego gatunku dla prawidłowego funkcjonowania wielu ekosystemów.

2.1. Skierowanie uwagi młodzieży na katastrofalne konsekwencje kłusowniczych polowań i niszczenia naturalnego środowiska słoń, zarówno afrykańskich jak i indyjskich.

2.2. Zwrócenie uwagi na niewłaściwe „atrakcje” turystyczne z udziałem słoń.

2.3. Zachęcenie do samodzielnego poznawania i poszukiwania informacji na temat katastrofalnych skutków działań człowieka i jego ingerencji w naturalne środowisko.

2.4. Zachęcanie do odwiedzin takich placówek przyrodniczych, jakimi są ogrody zoologiczne, w których są eksponowane słoń, gdzie można czerpać inspirację oraz zdobywać wiedzę.

2.5. Kształtowanie postawy ciekawości wobec świata, odpowiedzialności za niego, empatii względem zwierząt i środowiska oraz promowanie proekologicznych postaw.

2.6. Rozwijanie umiejętności samodzielnego zgłębiania wiedzy przyrodniczej, zarówno w sposób tradycyjny, jak i z wykorzystaniem nowych technologii.

3. Organizator konkursu: Miejski Ogród Zoologiczny w Warszawie, ul. Ratuszowa 1/3, 03-461 Warszawa; Kontakt: tel. 22 619 40 41, e-mail: irbis@zoo.waw.pl, strona internetowa www.zoo.waw.pl

4. Wsparcie merytoryczne konkursu: - dr nauk weterynaryjnych Agnieszka Czujkowska.

5. Partner organizacyjny konkursu: Szkoła Twórczej Nauki Vinci.

6. Uczestnicy: W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół podstawowych, z klas V – VIII oraz uczniowie szkół ponadpodstawowych (licea, technika oraz szkoły zawodowe).

7. Zgłoszenia do konkursu

7.1. Zgłoszenie do konkursu może nastąpić wyłącznie za pośrednictwem szkoły.

7.2. Organizator prześle zaproszenie do udziału w konkursie wszystkim szkołom z obszaru, którego konkurs dotyczy, wraz z dołączoną kartą zgłoszenia. Wzór karty zgłoszenia do konkursu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

7.3. Dyrektor szkoły, która zdecyduje się na udział w Konkursie Zoologicznym IRBIS, zobowiązany jest do wybrania koordynatora z danej szkoły oraz Szkolnej Komisji Konkursowej, która będzie czuwać

nad prawidłowym przebiegiem pierwszego – szkolnego – etapu konkursu. W skład tej komisji powinny wejść minimum dwie osoby, w tym przynajmniej jeden nauczyciel przedmiotów przyrodniczych (w szkołach specjalnych może być to również nauczyciel przedmiotu funkcjonowanie osobiste i społeczne). W skład komisji może wchodzić również koordynator. Do obowiązków Komisji należeć będzie zabezpieczenie kart testowych, czuwanie nad sprawiedliwą i rzetelną oceną prac oraz przesłanie do organizatora protokołu z przebiegu pierwszego etapu konkursu. Wzór protokołu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

7.4. Każda szkoła może zgłosić do konkursu dowolną liczbę uczestników - swoich uczniów.

7.5. Karta zgłoszenia zawiera oświadczenia, które powinno zostać podpisane przez dyrekcję szkoły. Bez wymaganych podpisów zgłoszenie szkoły będzie nieważne.

7.6. Karty zgłoszeniowe będą przyjmowane wyłącznie drogą elektroniczną (skan dokumentu) na adres: irbis@zoo.waw.pl

7.7. Szkolny koordynator jest zobowiązany do uzyskania zgody opiekuna prawnego uczestnika konkursu. Wzór zgody stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.

7.8. Udział w konkursie jest bezpłatny.

8. Przebieg konkursu:

8.1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy: etap I (szkolny) i etap II (zewnątrzny).

8.2. **Etap I (szkolny)** to test, który dzieci rozwiązują we własnej szkole. Odbędzie się on we wszystkich zgłoszonych do konkursu szkołach jednocześnie, tego samego dnia, o tej samej godzinie. Będzie zawierał pytania testowe (wyboru) i opisowe. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia I etapu online za pośrednictwem platformy www.testportal.pl

8.2.1. Tematyka **I Etapu** obejmuje zagadnienia dotyczące znajomości biologii, ekologii, wymagań środowiskowych różnych gatunków sśoni, ich roli w kształtowaniu ekosystemów, w których żyją oraz wpływu na inne współzyczące z nimi gatunki zwierząt i roślin.

8.2.2. Organizator zobowiązuje się przesłać drogą elektroniczną zabezpieczone pytania konkursowe wraz z instrukcją ich pobrania, dzień przed datą przeprowadzenia I etapu, na adres wszystkich koordynatorów. Druk odpowiedniej ilości kart testowych dla uczestników leży po stronie danej szkoły. Prace testowe sprawdza Szkolna Komisja Konkursowa.

8.2.3. W dniu konkursu ZOO przesyła drogą elektroniczną, na adres koordynatora, klucz odpowiedzi w celu prawidłowej oceny prac.

8.2.4. W przypadku korzystania z platformy testportal.pl, Organizator prześle do koordynatorów odpowiedni link do testu, który będzie aktywny określonego dnia w konkretnym przedziale czasowym. W przypadku korzystania z tego wariantu obowiązek sprawdzenia i oceny testu spoczywa na Edukatorach z Warszawskiego ZOO.

8.2.5. Organizator zastrzega sobie prawo obecności, w dniu konkursu, przedstawicieli ZOO jako 7.3.3. obserwatorów, w wybranych losowo szkołach. Szkoła zostanie uprzedzona o tym fakcie.

8.2.6. Do drugiego i zarazem finałowego etapu zastaną zakwalifikowani wszyscy uczniowie, którzy uzyskają minimum **70%** punktów na teście.

8.2.7. W przypadku korzystania z platformy testportal.pl Komisja Konkursowa ZOO sporządzi protokół z przebiegu testu w poszczególnych placówkach i prześle go do wszystkich koordynatorów ze szkół biorących udział w tym etapie.

8.3. **Etap II (zewnątrzny)** polegający na przedstawieniu pomysłu w jaki sposób jeden człowiek – dziecko, dorosły, uczeń, student, obywatel – może wywrzeć znaczący wpływ na kondycję słoń w naturze.

8.3.1. Koncepcja może być oparta na dowolnym pomysle, który jednak powinien być osadzony w konkretnych realiach i mieć szansę realizacji.

a) Podjęte działania lub plany mogą dotyczyć bardzo różnych obszarów, jednak powinny prowadzić do celu, którym jest poprawa sytuacji słoń żyjących zarówno w naturalnym środowisku jak i tych pracujących lub w inny sposób wykorzystywanych przez człowieka;

b) Celem jest pokazanie losu zwierząt, które znalazły się pod presją człowieka i niekorzystnych zmian środowiskowych oraz zaproponowanie środków zmierzających do minimalizacji opresyjnych czynników;

c) Pomysł powinien zawierać ciąg przyczynowo skutkowy proponowanych inicjatyw, wskazywać konsekwencje zarówno negatywnych jak i pozytywnych działań zmierzających do zmiany niekorzystnych warunków w jakich znajdują się słonie;

d) Przedstawienie efektów własnej pracy i koncepcji może mieć formę prezentacji lub nagranego wykładu, relacji, dyskusji, tak by jury mogło ocenić prezentowaną strategię;

8.3.2. Organizator pozostawia wolną rękę co do wyboru metody opracowania strategii oraz sposobów realizacji koncepcji ratowania lub poprawy warunków i kondycji słoń. Wśród proponowanych pomysłów mogą się znaleźć następujące przedsięwzięcia:

a) kampania edukacyjna;

b) współpraca z Parkami Narodowymi lub organizacjami ratującymi słonie;

c) współpraca z ogrodami zoologicznymi;

d) propozycja zmian naszych codziennych zachowań, które wywierają negatywny wpływ na środowisko, w którym żyją słonie;

d) itp.

8.3.3. Etap II oceniany będzie na podstawie przesłanej relacji w postaci filmu lub prezentacji, na których udokumentowany będzie przebieg kampanii, jej zasięg oraz efekty.

8.3.4. Jury będzie zwracało szczególną uwagę na zasięg i skuteczność proponowanych działań wg następujących kryteriów:

Skala możliwych do zdobycia 100 punktów, z następującym podziałem:

1. Znaczenie i trafność problemu

15
pkt

Czy autor właściwie rozpoznaje problem dotyczący słoń?
Czy wskazuje konkretne czynniki wynikające z presji człowieka lub zmian środowiskowych?

2. Realność i wykonalność pomysłu	15 pkt	Czy jedna osoba rzeczywiście może rozpocząć/zrealizować proponowane działania? Czy pomysł uwzględnia dostępne zasoby, czas, możliwości i ograniczenia?
3. Ciąg przyczynowo-skutkowy	15 pkt	Czy jasno pokazano: problem → działanie → mechanizm zmiany → przewidywany efekt dla słoni ? Czy autor przewiduje również możliwe negatywne konsekwencje?
4. Potencjalna skuteczność i wpływ na kondycję słoni	20 pkt	Na ile proponowane działania mogą rzeczywiście ograniczyć czynniki zagrażające słoniom lub poprawić ich warunki życia? Czy wpływ jest bezpośredni lub pośredni, ale dobrze uzasadniony?
5. Zasięg i możliwość skalowania działania	15 pkt	Ilu ludzi, instytucji lub społeczności może zostać zaangażowanych? Czy pomysł może wyjść poza pojedyncze działanie i być powielany w innych miejscach?
6. Oryginalność i kreatywność rozwiązania	10 pkt	Czy propozycja jest twórcza, nieszablonowa i odróżnia się od typowych kampanii? Czy kreatywność służy rozwiązaniu problemu, a nie jest wyłącznie efektem wizualnym?
7. Jakość udokumentowania i prezentacji	10 pkt	Czy materiał pozwala jury zrozumieć strategię, jej przebieg, zasięg i efekty? Czy przedstawione dane, materiały lub rezultaty są wiarygodne i czytelne?
Razem	100 pkt	

8.3.5. W skład Jury oceniającego prace wejdą pracownicy Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Warszawie oraz inne zaproszone osoby, będące autorytetami w dziedzinie zoologii, weterynarii i marketingu.

8.3.5. Spośród nadesłanych prac Jury przyzna 3 nagrody (I, II i III miejsce). Jeśli poziom nadesłanych prac będzie niezadowalający lub jeśli prace będą niezgodne z tematem wybranego zagadnienia albo nie spełnią wymogów regulaminu, nie zostaną poddane ocenie. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień, jeśli tylko poziom nadesłanych prac będzie na to wskazywał. Organizator może również przyznać wyróżnienia.

9. Ramowy harmonogram konkursu:

9.1. **do 25.09.2026 r.** - przesyłanie do szkół informacji o konkursie, wraz z kartą zgłoszenia, programem konkursu, zakresem tematycznym i wskazówkami, które ułatwią przygotowanie uczniów do konkursu.

9.2. **23.10.2026 r.** – ostateczny termin nadesłania kart zgłoszeniowych przez szkoły do Organizatora. Karty zgłoszeniowe będą przyjmowane wyłącznie drogą elektroniczną na adres: irbis@zoo.waw.pl

9.3. **23.11.2026 r.** - termin przesłania drogą elektroniczną przez Organizatora arkusza testu do szkół.

9.4. **24.11.2026 r.** godz. 10.00 – I etap konkursu (stacjonarnie w szkołach lub online) oraz przesłanie drogą elektroniczną klucza odpowiedzi (wraz z instrukcją postępowania) do szkół, które zgłosiły swoich uczniów do udziału w konkursie (jeśli nie będzie w trybie online).

9.5. **do 11.12.2026 r.** - termin przesyłania przez szkoły do Organizatora wyników konkursu z listą uczniów zakwalifikowanych do II etapu, (druk protokołu, który jest załącznikiem nr 2 do regulaminu).

9.6. **do 11.12.2026 r.** - termin przesyłania przez Organizatora do Koordynatorów wyników etapu I w przypadku przeprowadzenia testu online.

9.7. **do 23.04.2027 r.** – termin nadsyłania prac do II etapu konkursu, na adres Organizatora (pocztą, osobiście lub elektronicznie)

9.8. **20.05.2027 r.** – uroczysta gala 9. edycji Konkursu Zoologicznego IRBIS, na której ogłoszeni zostaną zwycięzcy i osoby wyróżnione oraz zostaną wręczone nagrody. Uroczystość odbędzie się w Warszawskim ZOO.

10. Instrukcja wypełniania testu konkursowego I etapu konkursu IRBIS

10.1. Kartę należy wypełniać kolorem czarnym lub niebieskim. Nie wolno używać korektora.

10.2. Szczegółowe informacje na temat sposobu udzielania odpowiedzi na poszczególne pytania oraz punktacja za odpowiedzi będą podane w karcie testowej.

10.3. W przypadku organizacji I etapu za pośrednictwem www.testportal.pl - zgodnie z instrukcją na stronie.

11. Nagrody:

11.1. Zwycięzcy konkursu (oraz osoby wyróżnione) otrzymają dyplomy okolicznościowe oraz atrakcyjne nagrody, ufundowane przez Organizatora i Partnerów.

11.2. Przewidywane jest przyznanie 3 nagród (I, II i III miejsca).

11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień lub nie przyznania żadnego.

11.4. Nauczyciel prowadzący (koordynator szkolny) głównego laureata konkursu (zgłoszony w protokole) otrzyma dyplom oraz nagrodę rzeczową.

12. Przetwarzanie danych osobowych:

12.1. Administratorem danych osobowych jest Miejski Ogród Zoologiczny w Warszawie, ul. Ratuszowa 1/3, w dalszej części zwany jako „ZOO”.

12.2. Jeśli ma Pani/Pan jakiegokolwiek pytania dotyczące sposobu, celów lub zakresu przetwarzania danych osobowych przez ZOO lub pytania dotyczące przysługujących uprawnień, prosimy o kontakt z ZOO na adres ul. Ratuszowa 1/3 bądź z inspektorem ochrony danych na adres e-mail:

iod@zoo.waw.pl

12.3. RODO to Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. RODO reguluje kwestie związane z przetwarzaniem danych osobowych i ma zastosowanie od dnia 25 maja 2018 r.

12.4. ZOO przetwarza Pani/Pana dane osobowe (koordynatora, rodzica, ucznia) w celu przeprowadzenia konkursu i ogłoszenia jego zwycięzców, na podstawie zgody, którą wyraża się poprzez przystąpienie do konkursu lub wyrażając zgodę na przystąpienie do konkursu dziecka (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz wypełnienia obowiązków nałożonych przepisami prawa art. 6 ust. 1 lit. c RODO w szczególności w celu rozliczenia ewentualnych należności podatkowych, o ile takie powstaną.

12.5. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych: • w przypadku koordynatora (imię i nazwisko, nazwa szkoły) jako osoby oceniającej prace uczniów, w tym zakresie, podanie danych jest dobrowolne jednak ich niepodanie może uniemożliwić pełnienie funkcji koordynatora; • w przypadku rodzica wyraża on zgodę na udział ucznia w konkursie występując jako jego opiekun, a tym samym wyrażana jest zgoda na przetwarzanie danych w celu jego przeprowadzenia. Podanie danych osobowych (rodzica – w zakresie imienia i nazwiska oraz ucznia – w zakresie imienia i nazwiska, klasy szkoły oraz nazwy szkoły) jest warunkiem udziału w konkursie, a w przypadku realizacji obowiązków nałożonych przepisami prawa jest wymogiem ustawowym i jest obligatoryjne, przy zgłoszeniu do konkursu nie żądamy jednak danych obligatoryjnych.

12.6. Informujemy również, iż zgodnie z zasadą minimalizmu zbieramy wyłącznie dane niezbędne do przeprowadzenia etapów konkursu, oceny prac, ogłoszenia jego wyników w celu przyznania nagród.

12.7. Brak podania wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę uniemożliwiającą udział w konkursie.

12.8. W zakresie w jakim wyrażana jest zgoda może ona być cofnięta w każdym czasie, co może jednak uniemożliwić udział w konkursie.

12.9. Podane dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców danych: • organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i dla celów wynikających z obowiązujących przepisów prawa. • podmiotom wspierającym Miejskie ZOO w realizacji jego procesów biznesowych i operacyjnych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe w imieniu ZOO, takim jak osoby związane z realizacją. Podmioty te nie będą przetwarzały danych osobowych w żadnym innym celu niż prawidłowe przeprowadzenia konkursu w szczególności nie wykorzystają ich do celów marketingu i kierowania do Państwa korespondencji niezwiązanej z konkursem.

12.10. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt. 3 powyżej, tj. przez okres: • przeprowadzenia konkursu, • wypełniania obowiązków prawnych ciążących na ZOO, w tym obowiązków związanych z przechowywaniem danych, np. dla celów sprawozdawczości finansowej, • realizacji przez ZOO jej prawnie uzasadnionych interesów, w szczególności przez przewidziane w odrębnych przepisach okresy przedawnienia Państwa roszczeń związanych z konkursem,

12.11. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. ZOO nie będzie podejmowało zautomatyzowanych decyzji w przetwarzaniu danych osobowych.

12.12. Prawa osoby, której dane dotyczą.

12.13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez ZOO, przysługują Państwu następujące prawa: • prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych, • prawo do żądania sprostowania (poprawienia) danych, • prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”), • prawo do żądania ograniczenia przetwarzania

danych osobowych, • prawo do przenoszenia danych do Pani/ Pana lub do innego administratora danych, • prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

12.14. Z powyższych uprawnień może Pani/Pan skorzystać: • składając lub przesyłając wniosek na adres: Miejski Ogród Zoologiczny w Warszawie, ul. Ratuszowa 1/3, • przesyłając wniosek drogą mailową na adres: iod@zoo.waw.pl

12.15. Zakres każdego z powyższych uprawnień oraz sytuacje, w których Pani/Pan może z nich skorzystać, są określone przepisami prawa. Możliwość skorzystania z niektórych z ww. uprawnień może być uzależniona między innymi od podstaw prawnych, celu lub sposobu ich przetwarzania.

12.16. W przypadku uznania, że przetwarzanie przez ZOO Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa, może Pani/Pan wnieść skargę do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12.17. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych.

12.18. ZOO nie planuje przekazywać danych osobowych do podmiotów spoza EOG ani do organizacji międzynarodowych.

13. Prawa własności intelektualnej

13.1. Wyrażając zgodę na udział w konkursie przez dziecko, rodzic oświadcza, że praca konkursowa jest dziełem jego dziecka, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.

13.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych w ramach konkursu prac konkursowych będącej utworem w rozumieniu Ustawy w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator w ramach tej licencji nabywa prawo do publikacji pracy pod warunkiem wskazania autora pracy bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, b) obrót oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy, c) rozpowszechnianie utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

13.3. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji oraz dokonywania jej opracowań, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

13.4. Rodzic ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

13.5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w konkursie może być przyznanie nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

14. Postanowienia końcowe:

14.1. Reklamacje związane z przebiegiem konkursu można składać do organizatora na adres mailowy irbis@zoo.waw.pl, telefonicznie 22 619 56 28 lub listownie na adres: Miejski Ogród Zoologiczny, ul. Ratuszowa 1/3; 03-461 Warszawa, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników kolejnego etapu.

14.2. W przypadku ujawnienia niesamodzielnej pracy uczestników zastrzegamy sobie prawo do ich dyskwalifikacji.

14.3. Udział w konkursie jest dobrowolny i oznacza przyjęcie w pełni postanowień niniejszego regulaminu.

14.4. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi, a Organizator zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nagrań/zdjęć/filmów z II etapu konkursu na swoje potrzeby edukacyjne i marketingowe.

14.5. Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga jury konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu.

14.6. Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie internetowej Organizatora: www.zoo.waw.pl, w zakładce Edukacja/Konkurs Zoologiczny IRBIS.

14.7. Koordynatorem Konkursu jest p. Agata Borucka-Rasińska – Kierownik Działu Edukacji Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Warszawie (a.borucka@zoo.waw.pl).

14.8. Nad prawidłowym przebiegiem całego konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Miejskiego Ogrodu Zoologicznego i autorytety w dziedzinie nauk przyrodniczych.

14.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie konkursu.